



Gemeinsam mit uns Bewegung schaffen. Du möchtest Deinen Beitrag für nachhaltige und einfach zu nutzende Mobilitätsangebote im öffentlichen Nahverkehr leisten? Dann check bei uns ein!

Die Aufgaben unseres kleinen Communication-Teams wachsen und künftig gehört auch das Marketing dazu. Damit trägt dieses Team wesentlich dazu bei, die Nutzung der Öffentlichen Verkehrsmittel bis 2037 zu verdoppeln. Hierfür suchen wir **(w/m/d)**

## Leiter Marketing & Communication

### Deine Aufgaben:

- Du entwickelst Strategien für das Marketing für den Öffentlichen Nahverkehr in Südtirol. Dabei gilt der Fokus auf das Gewinnen neuer Kunden; schließlich wollen wir die Kunden verdoppeln;
- Aus diesen Strategien leitest du Konzepte und konkrete Maßnahmen und Kampagnen ab, die in einen Jahres- und Mehrjahresplan gegossen werden; die verlässliche, pünktliche und effiziente Umsetzung der Maßnahmen ist selbstverständlich;
- CRM und Big Data sind unerlässliche Tools im modernen Marketing – Du kennst Dich aus und baust diesen Bereich auf. Zum Nutzen der Fahrgäste und all jener, die es noch werden. Denn personengenaue Informationen zur richtigen Zeit schaffen echten Mehrwert;
- Klassische und soziale Medien werden von STA und südtirolmobil sachlich, sympathisch und in angemessener Frequenz bespielt;
- Gemeinsam mit externen Partnern sorgst Du - extern wie intern - für einen weiterhin stets perfekten Markenauftritt in Wort, Bild und Ton;
- Du und Dein Team konzipieren und organisieren Veranstaltungen für all unsere Bereiche, vom Messeauftritt über Medienkonferenzen und Tagungen bis hin zu Events mit bis zu 1.000 Besuchern;
- Du baust (D)ein Team auf, verteilst die Aufgaben nach Fähigkeiten und Potentialen, motivierst Deine Leute und führst sie zu Höchstleistungen;
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit der Geschäftsleitung, den Kolleg:innen aus den anderen Unternehmensbereichen, unseren Partnern und den politischen Entscheidungsträgern sind selbstverständlich.

### Du bringst mit:

- Ein ausgeprägter Fokus auf die Bedürfnisse unserer Kund:innen sind für Dich das A und O;
- Du hast schon Teams erfolgreich geführt und Deine Führungskompetenz bewiesen;

STA – Südtiroler Transportstrukturen AG • Gerbergasse 60 • I-39100 Bozen  
STA – Struttore Trasporto Alto Adige SpA • Via dei Conciapelli 60 • I-39100 Bolzano  
T +39 0471 312888 • info@sta.bz.it • sta@pec.bz.it • www.sta.bz.it

- Mehrjährige Erfahrung im Marketing, vorzugsweise im B2C Bereich, stehen in deinem CV;
- Wissen und Erfahrung in der Nutzung von CRM-Systemen und „Big Data“ werden die STA bereichern;
- Flexibilität und Einsatzbereitschaft sind nicht nur Floskeln, sondern gehören zu Deinem Selbstverständnis bei der Arbeit;
- Hervorragende Kenntnisse der deutschen und italienischen Sprache sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

**Von Vorteil ist außerdem:**

- Eine starke Affinität zum Öffentlichen Nahverkehr und nachhaltige Mobilitätslösungen im Allgemeinen – das macht Deine Arbeit authentisch.

**Unser Angebot:**

- Du steigst in ein etabliertes Unternehmen im Bereich der öffentlichen Mobilität ein;
- Dich erwarten spannende Aufgaben – von neuen digitalen Lösungen über zukunftsweisende Infrastruktur-Projekte – ist alles dabei;
- Du wirst viele motivierte Kolleginnen und Kollegen haben, die nur darauf warten, dass Du ihre zukunftsweisenden Projekte nach außen trägst;
- Wir fördern Deine Weiterbildung – kontinuierlich.

Wir freuen uns über Deine Bewerbung über das Onlineformular, das Du auf der Webseite [www.sta.bz.it](http://www.sta.bz.it) im Menüpunkt „Karriere“ findest. Überzeuge uns davon, warum Du die richtige Verstärkung für uns bist!

Entspricht deine Bewerbung dem Anforderungsprofil, kontaktieren wir Dich gemeinsam mit unserem Partner Look4U.

Bozen, 21. Februar 2025